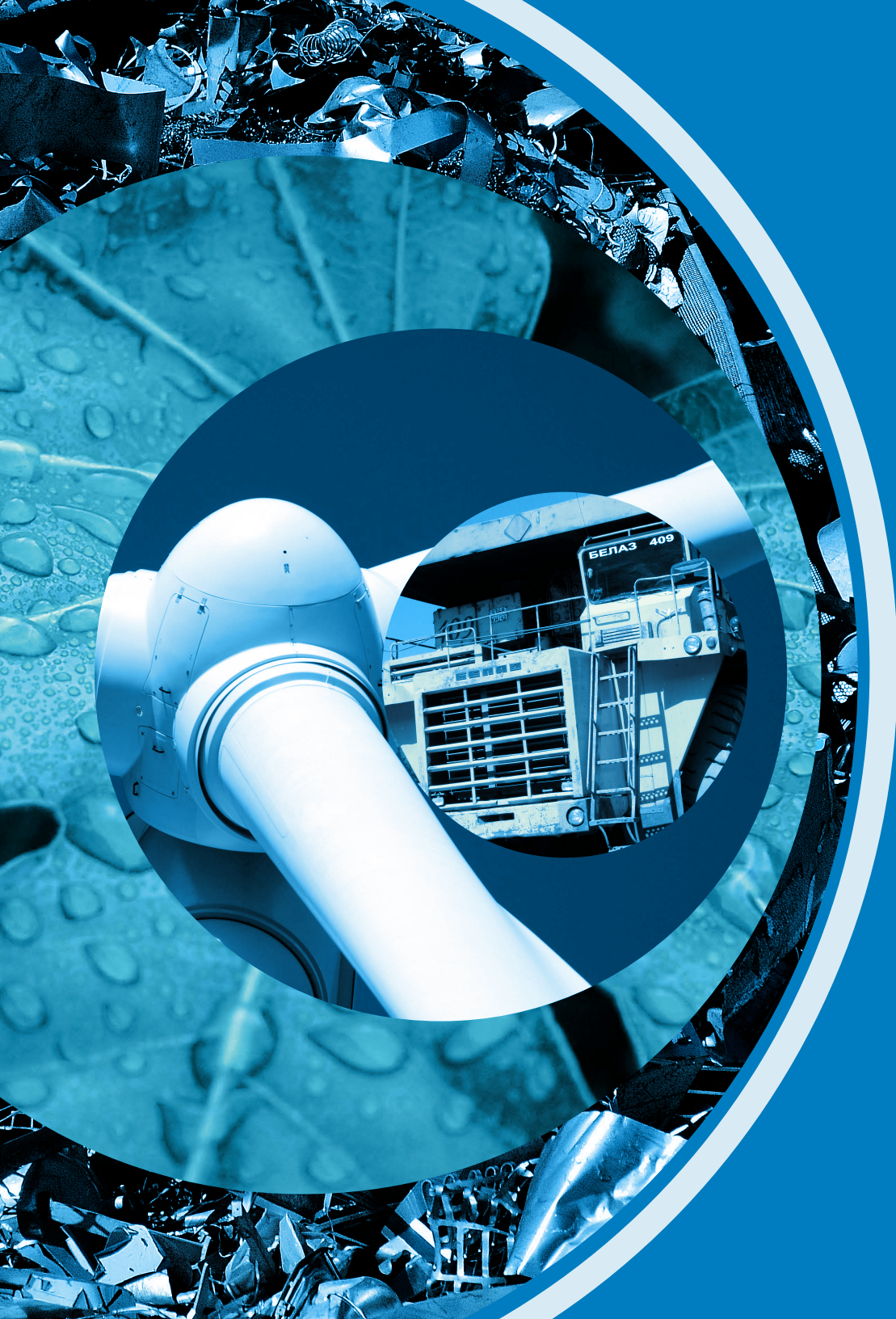


Centro de Innovación y
Economía Circular CIEC

**Acelerando la Transición hacia
una Economía Circular**



Índice

 Centro de innovación y Economía Circular

 La Economía Circular

 Metodología

 Partners

 Expertos

 Servicios

 Acciones de alto Impacto

 Educación Circular

 Acelerando la transición Hacia una Economía Circular.

 Optimización de costos ambientales a través de la Economía Circular.

 Creando valor desde la Economía Circular.

 Diseñando 0 Residuos.

 Sentido Intangible de la Economía Circular.

Versión 1.0
Brochure comercial Centro de innovación y Economía Circular - CIEC.
Iquique - Chile.

Diseño y diagramación:
Raúl Toledo - Diseñador, Licenciado en Comunicación.

Nota: Centro de Innovación y Economía Circular - CIEC, CIEC y Tarapacá circular,
son marcas registradas del Centro de Innovación y Economía Circular Spa.



Petar Ostojic

Fundador y Director Ejecutivo
Centro de Innovación y
Economía Circular - CIEC



- CIEC es un do-tank que brinda inteligencia, servicios de consultoría y soluciones circulares, funcionando como una plataforma de negocios en América Latina para empresas, gobiernos, organizaciones internacionales y profesionales que abordan las necesidades y la prosperidad de la sociedad. Con el apoyo de empresas de primer nivel y universidades de prestigio internacional.

El Centro de Innovación y Economía Circular – CIEC fue fundado en diciembre de 2016 en Iquique, Chile siendo el primero centro de su tipo en Latinoamérica. Su creación responde a la evolución natural del camino desarrollado previamente desde Neptuno Pumps en el desarrollo de un modelo circular pionero en América Latina, con el objetivo de promover la transición hacia una economía circular desde el desierto más árido del mundo.

El CIEC busca transformar a Tarapacá en un referente de economía circular aprovechando sus características naturales de estar localizados en el desierto más árido del mundo, siendo la demostración viviente, para un mundo amenazado por el cambio climático, el consumo y la explotación de los recursos naturales, de lo que signiŷca vivir en un lugar donde los recursos son extremadamente escasos y valiosos como es el Desierto de Atacama.

La Economía Circular

Los que nacieron antes de los `90, como yo, recordarán que las bebidas vienen en envases retornables. Uno pagaba un depósito por el envase y luego, cuando devolvía la botella, lo recuperaba, ya sea en el kiosco amigo o en el supermercado. Luego, los distribuidores de las bebidas se llevaban los envases de vuelta a las fábricas, en donde se limpiaban hasta quedar como nuevos, y se volvían a rellenar para volver o distribuir bebidas. ¿Qué pasó? Ahora cada vez más se usan envases descartables, de plásticos, aluminio y vidrio, generando cantidades enormes de desechos que, en gran parte, no son reciclados. Éste último es típico modelo lineal de consumo, mientras que el primero es un modelo de Economía Circular, concepto que se viene escuchando cada vez más fuerte en estos últimos años.

(Petar Ostojic - 16 de noviembre 2016)

La economía circular es un modelo industrial restaurativo por diseño y propone que, en lugar de extraer recursos naturales, los materiales que ya han sido procesados puedan ser recuperados y reutilizados de diversas maneras, protegiendo así los recursos naturales de la sobreexplotación, tema particularmente sensible en América Latina. Esto tiene como objetivo mantener los recursos, valiosos y escasos, en circulación por períodos más largos de tiempo, impulsando el reciclaje y evitando la pérdida de materiales. Para lograr estos objetivos, se requieren modelos de negocio alternativos, tales como reutilización, remanufactura y producto-como-servicio.





Procesos para la
transición de los
negocios circulares y
competitivos.

Detectamos
oportunidades
de circularidad y
transformamos empresas
y territorios.

Creamos acciones para
Casos complejos, tanto
globales como específicos

Construimos comunidades
circulares. JamSession's
formativas e Innovadoras

Metodología

Partimos con un briefing , donde mantenemos una extensa conversación con las personas del equipo que solicita nuestro conocimiento, procesamos toda la información recibida y la destilamos.

Detectamos posibles y variables oportunidades de negocios circulares, pudiendo ser disruptivos y definiendo una rápida propuesta de servicios en acción.



Neptuno Pumps es una empresa chilena de clase-mundial galardonada internacionalmente y pionera en economía circular en América Latina. Son diseñadores y fabricantes de bombas energéticamente eficientes para la minería e industria en general, que entrega soluciones de bombeo innovadoras y sustentables para la industria a nivel global.



CIVE es una firma internacional de consultoría de alta dirección con 14 años de trayectoria, especializada en los servicios de Gestión Estratégica, Gestión de la Innovación y Gestión de la Transformación.



Mexico Recicla es una empresa mexicana que cuenta con más de 25 años de experiencia en la producción de materia prima reciclada para la fabricación de nuevos productos plásticos de consumo masivo de alta calidad. Produce más de 15 mil toneladas anuales de plástico reciclado y brinda soluciones plásticas recicladas que generan valor y ventaja competitiva.



El Circular Economy Club (CEC), ubicado en Londres, Inglaterra, es una organización sin fines de lucro, global y abierta con más de 2.600 miembros que están estableciendo el estándar mundial en torno a la energía, la moda, la alimentación, la fabricación, las ciudades y otros sectores.



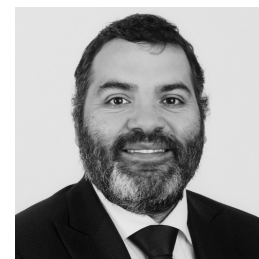
Petar Ostojic

Director Ejecutivo y Fundador de CIEC. CEO de Neptuno Pumps. Ingeniero Civil Mecánico, M.Sc. y Emprendedor de Alto Impacto Endeavor. Reconocido como el primer defensor de la economía circular en América Latina y creador de la primera "circular pump" del mundo por The Circular Awards (Young Global Leaders y WEF) y "Highly Commended" por el World Economic Forum.



Luis Martínez

Doctor en Economía y Dirección de Empresas (Universidad de Deusto), MBA Loyolla College in Maryland (USA). Académico Facultad de Economía, Gobierno y Comunicaciones - Universidad Central de Chile. Ex director ejecutivo del Centro Latinoamericano para las Relaciones con Europa (CELARE). Se desempeñó como Jefe de Sustentabilidad de ProChile, en la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON), Chile. Becario del Grupo Santander, Cátedra UNESCO de Recursos Humanos para América Latina y Tokio Foundation, Programa Sylff (The Ryoichi Sasakawa Young leaders fellowship fund).



Andree Henriquez

Doctor (c) en Administración y Negocios de la Universidad de Chile, MBA Universidad de Chile. Subdirector e Investigador del Observatorio de Innovación del la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, con especialización en Gestión Estratégica, Innovación y procesos de transferencia tecnológica. Ha sido director de diversos proyectos en las áreas de innovación, investigación e internacionalización de la Universidad de Chile.



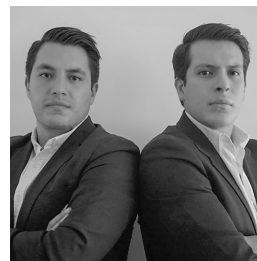
Pablo Vega

Gerente General de CIVE (Consultoría de Alta Dirección). Director CIEC-Perú. MBA, Universidad del Desarrollo. Babson Entrepreneurship Program, Babson College, EEUU. Diplomado en Gestión Estratégica, Pontificia Universidad Católica de Chile. Psicólogo, Universidad Central de Chile. Director en Research & Innovation, empresa de biotecnología.



Vanessa Prieto

PhD, es experta en Economía circular y profesora de la Pontificia Universidad Javeriana en Colombia. Doctora en Ingeniería Aplicada y Máster en Biodiversidad, Paisajes y Gestión Sostenible de la Universidad de Navarra en España. Su investigación ha sido premiada por el ISDRS y la Fundación Banco Santander. También ha desarrollado parte de su investigación en la Universidad de Bocconi (Italia), la Universidad de La Sabana (Colombia) y la Universidad de Adger (Noruega). Co-autora de libro "Economía Circular, Guía para PYMES", y numerosos artículos en revistas indexadas.



José Luis y Daniel Beltrán

Ambos son Ingeniero Industrial y de Sistemas por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y Especialistas en Plásticos por el Instituto Mexicano del Plástico Industrial. Son cofundadores de México Recicla y miembros de la mesa directiva en Multiplásticos GMP S.A. de C.V. José Luis es Gerente General y Daniel Gerente Comercial en 4B Envases Plásticos S.A. de C.V.



Melanie Valencia

Doctora (c) en Economía Circular por KU Leuven, MPH por Columbia University en Nueva York y B.Sc. en Química por Wagner College. Actualmente, en su doctorado y como investigadora de la Universidad Andina Simón Bolívar-sede Ecuador, estudia y plantea la transformación hacia una economía circular que sea primordialmente inclusiva como una propuesta latinoamericana, entendiendo procesos sociometabólicos, espaciales y productivos. Fue research fellow del proyecto Drawdown cuya publicación es un NY Times Best Seller y nombrada innovadora menor de 35 años por MIT technology review.

Chile

Iquique

Casa Central

(+56-9) 86 56 50 97 / www.ciecircular.com

Luis Uribe 100, Of. 803, Iquique - Chile

contacto@economiacircular.com

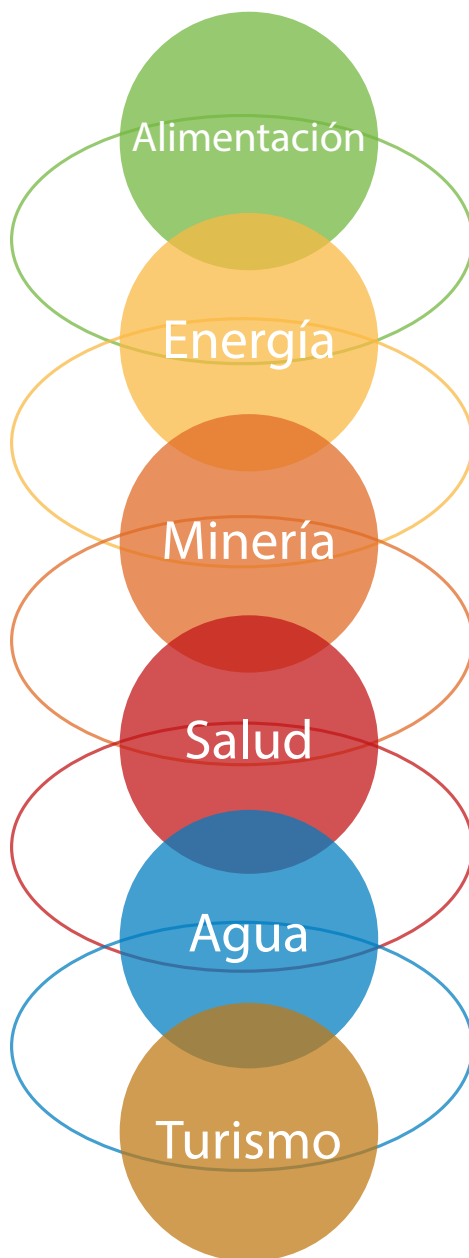


Acciones de alto impacto

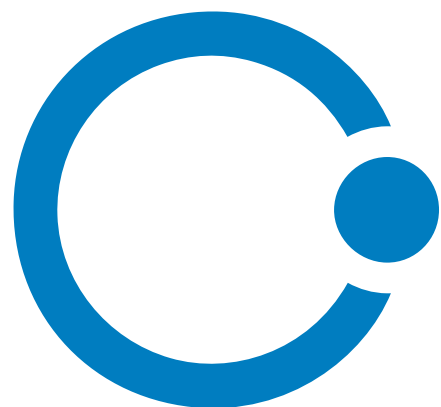
Dentro de los servicios de CIEC, se cuenta con una vasta experiencia de excelencia y calidad de nuestros profesionales, que poseen un amplio conocimiento en innovación basados en zero-waste systems, Integración de los conceptos de Economía Circular y Cradle to Cradle, tales como Análisis de opciones de diseño de arquitectura de producto y evaluación de LCC, Diseño de estructuras, Gestión de proyectos de desarrollo tecnológico, Gestión de equipos de personas multiculturales, innovación, sustentabilidad, gestión y educación ambiental, manejo de desechos, comunicación de los valores de marca para cambiar el comportamiento del consumidor, concentrado en la planeación, formulación, ejecución y seguimiento de proyectos y programas para el desarrollo sostenible con comunidades locales, empresas privadas, agencias gubernamentales e instituciones financieras internacionales, marketing y conocimiento de economía circular, Energía Renovable y Tecnologías de Eficiencia Energética, Políticas de Energía y Cambio Climático, Estadísticas Energéticas, Gestión de Proyectos, Recaudación de Fondos, Agricultura Sostenible, Producción y Consumo Sustentables, gestión avanzada en métodos, sistemas y herramientas.

Generando alto impacto en la creación y definición de procesos educativos y de formación facilitando las relaciones entre las empresas, organizaciones y ciudadanía para juntos hacer frente la mitigación del cambio climático.

Segmento



Acción



Acciones de
alto impacto

● Investigaciones

Expectativas tanto de consumidores como de grupos específicos de interés: Empresarios.

Detección de tendencias.

Futurización

Construcción de panel (Niños, Jovenes, adultos, empresas, etc).

● Formación

Crear y definir procesos de formación creativa para sensibilizar a las personas.

Impulsar con las administraciones, organizaciones empresariales y otras asociaciones el desarrollo circular de las empresas y de los territorios.

Formar a formadores.

Creación de talleres en base a innovación con nuevos métodos.

Ejecutar talleres formativos que ya tenemos clasificados.

● Innovación

Debates y analisis con expertos en cada uno de los sectores de trabajo para encontrar caminos innovadores hacia la economía circular.

Contenidos para workshop hacia la innovación creativa.

Como generar pensamientos disruptivos para que los negocios entiendan sus procesos hacia la innovación.

Desde los departamentos de innovación incorporar la Economía Circular como vector de innovación social.

Ciudadanía e Innovación social.

● Eventos y Encuentros

Seminarios Circulares.

Foros de encuentro circular.

Talleres Circulares.

Cursos Circulares.

Charlas Circulares.

● Productos Propios

Definir productos y campañas para aportar procesos de concienciación ciudadana a base de la participación social.

Ejemplo: GapGira, Autocar itinerante, Programas para Mass Media.

● Minería y Tecnología

Economía Circular.

Tecnología e industria 4.0

Diseño de productos circulares.

Grandes desafíos.

● Transferencias de Conocimiento

Escuelas y Colegios:
Programas escolares.
Educación de futuros ciudadanos/ adultos circulares.

Universidades y Escuelas Profesionales.
Diseño & Business:
Proyecto y becas universitarias.
Programas internacionales.
Intercambio entre países y universidades.
Post gradis, masters.



C Actividades

Anuales

Detección de
problemática
/solución

Creación de
modelos de
negocios
circulares

Control de
gestión
/finanzas
/contabilidad

Fuentes de
financiamiento:
presentando y
escalando
oportunidades

Planificación
estratégica

Ajuste de
producto o
mercado:
Marketing y
ventas

Equipos
circulares
de alto
desempeño

Liderazgo
Circular

Charla circular:
La nueva visión de las economías

Marketing y comunicación, procesos de ecodiseño, desarrollo de modelos
circulares y simbiosis, innovación hacia procesos industriales 4.0.

Circular fórum:
Desde el desierto más árido del mundo

Residuos y reciclaje, educación ambiental, Design Thinker & Senior Facilitator
IAF International Association of Facilitators (Focalizado en Innovación
Organizativa y Gestión Avanzada - Creatividad - Emprendimiento).

Tecnología,
información y
comunicaciones

Seguridad,
higiene y
ambiente

Seminario:
impacto del mundo en una economía circular de los negocios

Tecnologías de eficiencia energética, políticas de cambio climático, agricultura
sustentable, producción y consumos sustentables, soluciones innovadoras,
eficientes y sustentables en el manejo de agua y energía a las empresas
mineras y de ingeniería más importantes del planeta.





Educación Circular

4 QUALITY
EDUCATION



El objetivo de CIEC es formar a emprendedores, empresas, estudiantes y nuevas generaciones sobre sostenibilidad, Economía Circular y Cradle to Cradle, con los siguientes objetivos:

- Acercar las últimas tendencias en sostenibilidad y proveer una introducción a la Economía Circular aplicada para la mejora de competitividad de modelos de negocio, procesos, productos y servicios.
- Acercar a las empresas las tendencias legislativas europeas en el ámbito del medio ambiente.
- Formar sobre los modelos de negocio circulares e identificar oportunidades de mejora de los productos, procesos y servicios de las empresas en su camino hacia la Economía Circular y la sostenibilidad.
- Formar sobre el diseño y desarrollo de productos y servicios hacia el residuo 0.
- Diseñamos e implementamos con Universidades y Centros de Formación asignaturas relativas a la filosofía Cradle to Cradle (R) y la Economía Circular, su integración en diferentes licenciaturas y grados, así como el diseño e implementación de masters relativos al Diseño Sostenible de Productos y Servicios.



THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development



Certificación



Programas



Mentores
Internacionales

Acelerando la Transición Hacia una Economía Circular

Optimización de
costes ambientales

5 Hrs

Conocer las opciones de transformación de un proceso lineal en un proceso circular.

Conocer la estructura del coste del ciclo de vida, identificación y cuantificación de los costes ambientales y su impacto en el ciclo de vida del producto.

Aprender metodologías para optimizar los costes ambientales.

Identificación y Cuantificación de Costes Ambientales Tipos de Costes Ambientales.

Concepto LCC (Life Cycle Cost).

Metodología Optimización Costes Ambientales.

Ejercicio práctico: Optimización de costes ambientales de un producto-proceso.

Modelo de negocios
Circulares

5 Hrs

Conocer el concepto de modelo de negocio circular y sus diferentes tipos (orientados al uso y al resultado), estado del arte, tendencias y casos de aplicación relevantes.

Conocer las diferentes opciones de recirculación de materiales, recursos y residuos y su consideración en un modelo de negocio circular.

Plantear un modelo de negocios circular.

Modelos de negocio circulares. Estado del arte y casos de éxito.

Concepción y Beneficios de modelos de negocio circulares.

Metodología Circularity Canvas.

Ejercicio práctico: Planteamiento de un modelo de negocio circular.

Diseño de productos
Sostenibles

5 Hrs

Conocer metodologías de diseño de productos integrando la Economía Circular.

Conocer técnicas para el trade-off analysis para la obtención de la solución técnica óptima del producto.

Conocer casos de aplicación de diseño de productos "circulares".

Economía Circular vs Ecodiseño

Zero-Waste Systems Engineering Models.

Metodologías y Técnicas de Diseño.

Metodología Trade-off Analysis y Obtención de la solución óptima.

Ejercicio práctico: Simulación Diseño Producto

Building Circular
Community

5 Hrs

Aprender que el marketing y la comunicación han de ser disruptivos y sus formas cambian irremediablemente.

Building Circular Community.

Conocer como cambiar las percepciones de la propiedad.

Aprender a construir procedimientos para que la comunidad se Circular y Amplificadora de su propia creatividad.

Conocer al target, las propuestas circulares y la creación de procedimientos que las propias co-creen los contenidos.

Aprender la Transversalidad de las relaciones, la red o las redes.

Facilitar a la introducción para la Construcción de Comunidades que hagan su transición hacia Economía Circulara través del Design Thinking con una visión de la participación creativa y la relación con otros directivos y los entornos sociales.

Metodología para generar ideas innovadoras que centra su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios.

La Comunidad Circular es el camino hacia una nueva manera de comunicar los nuevos valores de la Economía Circular.

Se desarrolla mediante procesos de gamificación la tecnología de la comunicación

4 QUALITY
EDUCATION



Certificación



Programas



Mentores
Internacionales

Optimización de costos Ambientales a través de la Economía Circular

Introducción a la Economía Circular

Conceptos y principios generales, beneficios y aplicación EC para la optimización de costos ambientales.

Tendencias legislativas

Estado del arte

Identificación y Cuantificación de costos Ambientales

Coste Ambiental

Tipos de Costes Ambientales

Listado de Costes Ambientales

Concepto LCC (Life Cycle Cost)

Metodología Optimización de Costes Ambientales

Identificación, Cuantificación e Impacto en LCC

Optimización Costes Ambientales

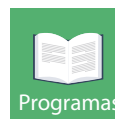
Ejercicio Practico

práctico:

Realización de caso práctico de optimización de costos ambientales de un producto-proceso (Metodología Optimización Costes Ambientales)



Certificación



Programas



Mentores Internacionales

Descripción General

Pretende dar a conocer las opciones para transformar un proceso de fabricación lineal en circular, trabajar el concepto de coste del ciclo de vida un producto, identificar los costos ambientales y su impacto en el mismo, así como aprender metodologías para identificar y optimizar los costos ambientales como medida de mejora de competitividad a partir de la reducción del coste del ciclo de vida de un producto.

Objetivos

- Conocer las opciones de transformación de un proceso lineal en un proceso circular.
- Conocer la estructura del coste del ciclo de vida y nociones generales para la evaluación del mismo.
- Aprender a identificar y cuantificar los costos ambientales ligados a la actividad de la empresa, y su impacto en el coste del ciclo de vida del producto.
- Aprender alternativas y metodologías para optimizar los costos ambientales y mejorar la competitividad a través de las recirculaciones de materiales y recursos y valorización de residuos.

Modalidad / Duración / Fecha

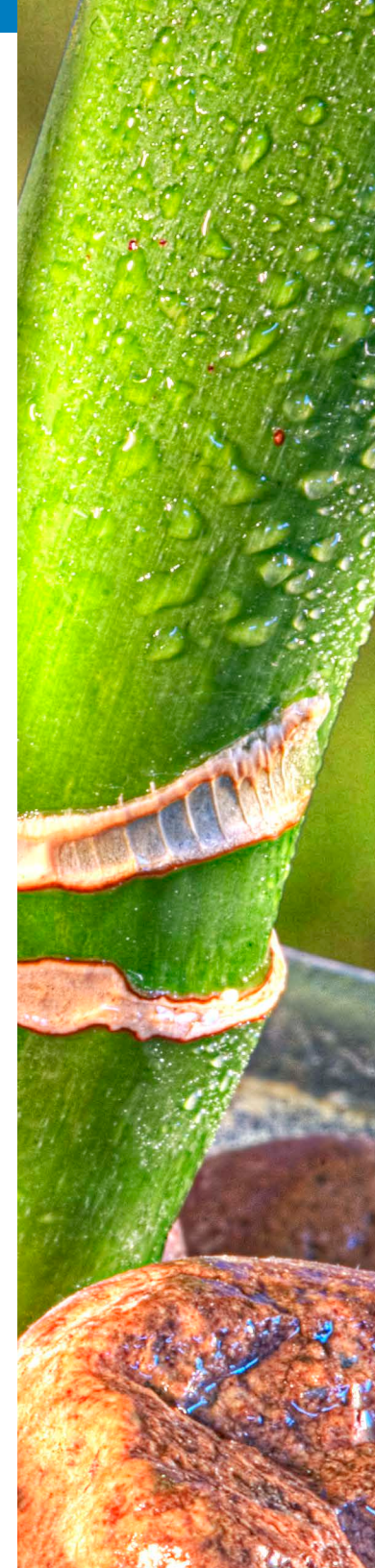
Presencial
Jornada de 5 horas (preferiblemente horario mañana)
A determinar fecha concreta

Perfil de los asistentes

- Gerentes (CEO)
- Responsables de Diseño (Dpto. Ingeniería)
- Responsables Cadena de suministro (compras)
- Gestión de Proyectos y/o Producto

Herramientas utilizadas

- Metodología Optimización Costes Ambientales
- LCC Assessment
- QCD Assessment



Creando valor desde la Economía Circular

Introducción a la Economía Circular

Conceptos asociados y principios

Casos de Éxito: Modelo de Negocios

Modelo de negocios Circulares

Definición de modelo de negocios

Definición de modelo de negocios circulares

Estado del arte e implementación en el mundo

Enfoque planteamiento modelo de negocios circulares

Beneficios en modelo de negocios circulares

Concepción de modelo de negocios circulares

Metodología Circularity Canvas

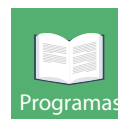
Ejercicio Práctico

Práctico:

Planteamiento de un modelo de negocios circular con la metodología Circularity canvas.



Certificación



Programas



Mentores Internacionales

Descripción General

Pretende dar a conocer el concepto de modelo de negocio circular frente a los modelos lineales, las opciones de modelos de negocio derivados de las diferentes opciones de recirculación de materiales y componentes de un producto, así como las derivadas de la valorización de residuos.

Objetivos

- Conocer el concepto de modelo de negocio circular frente a los modelos de negocio lineales.
- Conocer las diferentes opciones de recirculación de materiales, recursos y residuos y su consideración en un modelo de negocio circular.
- Aprender las diferentes opciones de modelos de negocio circulares basados en las prestaciones (orientados al uso, orientados al resultado). Estado del arte, tendencias y casos de aplicación relevantes.
- Aprender la utilización de la herramienta Circularity Canvas para el planteamiento de un modelo de negocio circular

Modalidad / Duración / Fecha

Presencial
Jornada de 5 horas (preferiblemente horario mañana)
A determinar fecha concreta

Perfil de los asistentes

- Gerentes (CEO)
- Responsables de Diseño (Dpto. Ingeniería)
- Responsables de Medio Ambiente
- Gestión de Proyectos y de Producto
- Responsables de Marketing
- Responsables de Finanzas

Herramientas utilizadas

- Circularity Canvas



Diseñando 0 Residuos

Introducción a la Economía Circular

Conceptos asociados y principios

Beneficios de la Economía Circular

Casos de éxito: Productos Sostenibles

Economía Circular v/s Ecodiseño

Economía Circular

Ecodiseño

Concepción de modelo de negocios circulares

Procesos de diseño y desarrollo de productos

System Engineering Development Models

Zero-Waste System Engineering (integración de principios de Economía Circular.)

Diseño Conceptual

Sistemas Funcionales

Metodologías y Técnicas de diseño

Metodología Trade-off analysis. Obtención de la solución óptima

Quality-Cost-Delivery (QCD) Assessment

Life Cycle Cost (LCC) Assessment

Ejercicio Práctico

Práctico:

Simulación diseño de producto sostenible hacia la circularidad utilizando la metodología "Lego Serious Play".

Descripción General

Pretende dar a conocer técnicas y metodologías para el diseño de un producto/servicio realmente sostenible utilizando los conceptos asociados a la economía circular, teniendo en cuenta desde el diseño conceptual aspectos que permitan diferentes opciones de recirculación de materiales y recursos (diseño para reparación, reutilización, desensamblaje, renovación, refabricación y reciclaje).

Objetivos

- Aprender los conceptos y principios generales de la Economía Circular.
- Conocer los beneficios tangibles de la Economía Circular y su impacto sobre la competitividad, adaptabilidad y perdurabilidad de las organizaciones.
- Conocer técnicas y metodologías para el diseño de un producto/servicio realmente sostenible, integrando los conceptos de la Economía Circular.
- Conocer técnicas para el trade-off analysis de las diferentes alternativas de diseño para la obtención de la solución técnica óptima del producto/servicio.
- Conocer tendencias y casos de aplicación relevantes de diseño de productos sostenibles "circulares" en diferentes sectores.

Modalidad / Duración / Fecha

Presencial
Jornada de 5 horas (preferiblemente horario mañana)
A determinar fecha concreta



Certificación



Programas



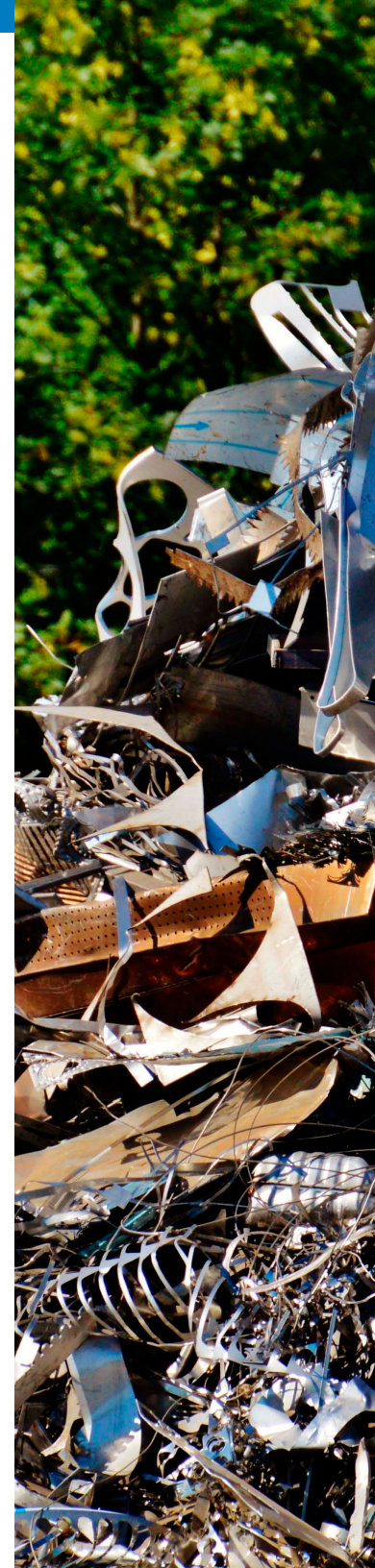
Mentores Internacionales

Perfil de los asistentes

- Gerentes (CEO)
- Responsables de Diseño (Dpto. Ingeniería)
- Responsables Cadena de suministro (compras)
- Gestión de Proyectos y/o Producto

Herramientas utilizadas

- Zero-Waste Systems Engineering
- QCD Assessment
- LCC Assessment
- Lego Serious Play®



Sentido Intangible de la Economía Circular



Descripción General

Facilitar a la introducción para la Construcción de Comunidades que hagan su transición hacia Economía Circular a través del Design Thinking con una visión de la participación creativa y la relación con otros directivos y los entornos sociales. Metodología para generar ideas innovadoras que centra su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios. La Comunidad Circular es el camino hacia una nueva manera de comunicar los nuevos valores de la Economía Circular. Se desarrolla mediante procesos de gamificación. Y la tecnología de la comunicación

Objetivos

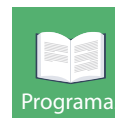
- Aprender que el marketing y la comunicación han de ser disruptivos y sus formas cambian irremediablemente. Building Circular Community el Plan de comunicación.
- Conocer como cambiar las percepciones de la propiedad.
- Aprender a construir procedimientos para que la Comunidad sea Circular y amplificador de su propia creatividad.
- Conocer al target. Las propuestas circulares.
- Aprender la transversalidad de las relaciones. La red o redes.

Modalidad / Duración / Fecha

Presencial
Jornada de 5 horas (preferiblemente horario mañana)
A determinar fecha concreta



Certificación



Programas



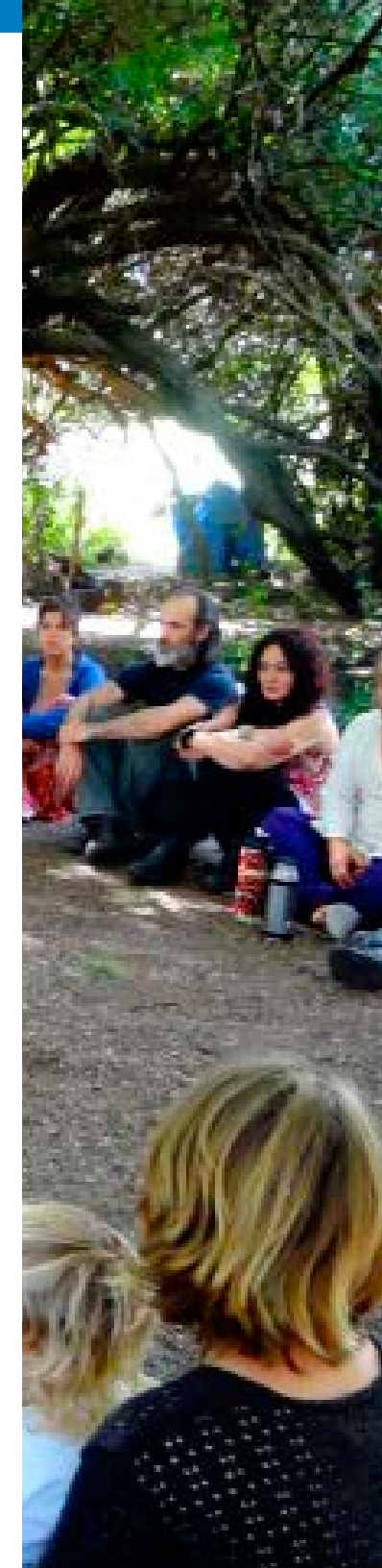
Mentores Internacionales

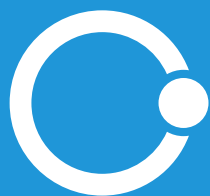
Perfil de los asistentes

- Gerentes (CEO)
- Responsables de Diseño
- Responsables de Medio Ambiente
- Gestión de Proyectos y de Producto
- Responsables de Marketing
- Dircom

Herramientas utilizadas

- Metodología Lego Serious Play ®
- Desarrollo propuestas video/imagen/red
- Metodología CANVAS





Centro de Innovación y
Economía Circular CIEC



**Acelerando la Transición hacia
una Economía Circular**

www.ciecircular.com

